

COMO UMA DIRETORA DE ESCOLA CRESCER 5X O NÚMERO DE ALUNOS COM O FACEBOOK

Sheila Arantes é proprietária do Instituto de Educação Colônia do Saber, que existe há 16 anos. Depois de utilizar novas estratégias no Facebook, conquistou 5x o número de alunos, suas turmas aumentaram e a sua vida mudou.

OS RESULTADOS ALCANÇADOS

- 5x mais alunos matriculados nos cursos do Instituto Colônia do Saber;
- Fechamento de novas matrículas quase todos os dias;
- Mais qualidade de vida, pessoal e profissional.

A HISTÓRIA: COLÔNIA DO SABER E O FACEBOOK

Há 16 anos no mercado, o [Instituto de Educação Colônia do Saber](#) possui sede no Rio de Janeiro e é dirigido por Sheila Arantes.

SHEILA POSSUI UMA HISTÓRIA MUITO ESPECIAL!

Quando mais jovem saiu de Floresta Azul, no interior da Bahia, e foi morar no Rio de Janeiro. Acreditando que na nova cidade poderia estudar para realizar os sonhos de fazer uma faculdade, ser empreendedora e criar uma escola.

Ela almejava ter um futuro diferente das pessoas à sua volta, o que deu motivação para a mudança de cidade e de vida. Mesmo com dificuldades, Sheila não perdeu o foco e alguns anos depois tornou-se: graduada, pós-graduada e empreendedora com a escola Colônia do Saber.

A escola conta com turmas presenciais de alunos no ensino fundamental I. E, foi pioneira na criação de um curso online para a formação de professores, com plataforma digital exclusiva e material digital desenvolvido especialmente para o curso, este que existe desde 2011.

A história da escola com o Facebook começou quando uma ex-funcionária de Sheila criou uma página. Porém, a fanpage não era atualizada.

Através de um remarketing, Sheila e Flávia a diretora de marketing da escola tiveram contato com novas técnicas até então desconhecidas que poderiam ser aplicadas e resultados bastante positivos começaram a surgir!

O DESAFIO: AUMENTAR O NÚMERO DE ALUNOS

Sheila e Flávia tinham uma missão muito desafiadora com a página do Facebook.

Essa missão era aprender do zero como administrar uma página, pois até o momento não sabiam o que fazer com ela.

Antes viam a Fanpage como um canal que toda empresa precisa ter, não como uma maneira de atrair clientes e aumentar o número de alunos.

“Tínhamos a página, mas não sabíamos o que fazer com ela. Com as técnicas aprendidas entendemos a importância da página, como ela funciona e colocamos tudo em prática”. Flávia Christine

A SOLUÇÃO: NOVAS ESTRATÉGIAS APLICADAS NO FACEBOOK

Com o aumento no movimento da página, as turmas também foram crescendo. Se antes elas conquistavam cerca de 20 a 30 alunos a cada 2 meses, hoje, com a ajuda do Facebook, elas conquistam 60 alunos por mês.

Devido ao retorno que a escola começou a trazer para Sheila, hoje ela tem mais qualidade de vida. Consegue mais tempo para a família e também foco nos negócios.

A meta agora é conquistar 120 novos alunos por mês!

“As técnicas dão certo, é excelente. Eu não entendo como eu fiquei tanto tempo sem aplicar estas técnicas porque elas realmente transformaram a história da escola que já existia há 16 anos. Transformou a minha história de vida, porque a qualidade de vida que tenho hoje é em função do retorno que eu tenho do meu negócio. Tenho mais tempo para ficar com meus filhos e mais tempo para ficar com o meu marido e minha família!” Sheila Arantes